Maßnahmenübersicht Green Meetings
im Steigenberger Hotel Herrenhof, Wien

- Österreichisches Umweltzeichen seit 2012
- ISO 14001 Umweltzertifizierung seit 2013

GEBÄUDE

Energie
o Strom zu 100 % aus Wasserkraft
o Einsatz von Bewegungsmeldern und Energiesparlampen

Wasser
o Wasserspartechnik durch den Einsatz von Durchflussbegrenzern
o Bedarfsgerechte Zu- sowie Abschaltung von Wasseranlagen

Abfallmanagement
o 2014: Müllkosten um 50 % reduziert
o Mülltrennung von zehn Stoffen
o Verzicht auf die Bereitstellung verpackter Süßigkeiten (stattdessen Candy Station zur freien Entnahme aus Glasbehältnissen)
o Gefiltertes, teilweise mit Kohlensäure angereichertes Wiener Hochquellwasser in Glasflaschen statt Wasser aus Plastikflaschen (hoteleigene Filtrationsanlage reduziert Glasabfall sowie Schadstoffe durch den Transport effektiv)
o Recycling von Altglas, Papier, Karton, Plastik, Metall
o Stoffliche Verwertung von Küchenabfällen
o Thermische Behandlung von Rest- und Sperrmüll
o Blöcke aus Recyclingpapier
o Drei Kammern Mülleimer in den Konferenzräumen zur Mülltrennung

Heiztechnik
o Energiesparmodus
o Fernwärme – Abfallverbrennung mit Schadstofffilterung
o Bedarfsgerechte Steuerung
o Nachtabsenkungen durchschnittlich um 2 Grad

Housekeeping
o Hinweis Handtuchservice am Zimmer
o Wäscherei ISO 14001 zertifiziert
o Beschädigte Wäsche wird in der Industrie wiederverwertet und eingesetzt
o Nachhaltige Reinigungsmittel mit Verpackungsmaterialien
o WC und Handpapier trägt FSC Gütesiegel (Forest Stewardship Council)

BEWUSSTSEIN

Bioprodukte/ regionale Produkte
o Min. 50 % Anteil an Bioprodukten, 75 % Anteil an regionalen Produkten
o Candystation mit handgemachten Bio-Kreationen der Wiener Zuckerlwerkstatt im Foyer
o Bio- und/ oder Fair Trade Getränke als zusätzliches Leistungsangebot in den Tagungsräumen

Honig
o Hauseigener Honig von Bienenstöcken auf dem Dach
o Als Tagungsgeschenk in zwei Portionsgrößen und am Frühstücksbuffet erhältlich
Angebot
o Green Meetings für alle Tagungen, Konferenzen und Veranstaltungen im Steigenberger Hotel Herrenhof – alle CO2 kompensiert
o Kontinuierliche Mitarbeiterschulungen für Bewusstseinsbildung
Partnerschaft mit atmosfair
o Klimaschutzorganisation für CO2 kompensiertes Reisen
o CO2 Verbrauch des einzelnen Tagungsgastes bei der Tagung und Übernachtung wird durch nachhaltige Entwicklungsprojekte in Ländern der Dritten Welt, wie zum Beispiel mit Biogasanlagen in Kenia, reduziert

COMING SOON

Adiabatik
o Nachhaltige Nutzung von Kondenswasser, zum Beispiel für hauseigene Sprinkleranlagen, ab 2015
Hybridautos
o Dienstfahrzeuge
o Taxis für Gäste
Intensive Vermarktung der E-Bike Flotte für Gäste
Elektronischer Feedbackfragebogen
Kalkulation des individuellen ökologischen Fußabdrucks für Gäste auf der Homepage

ZIEL BIS 2018:
• Gesamteinsparung des CO2 Verbrauchs um bis zu 50 % pro Jahr